



---

## DETERMINAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH

Bunga Alisa Setyaningrum, Galya Adisti  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan  
*E-mail:* [bungalisasetyaningrum@mhs.uingusdur.ac.id](mailto:bungalisasetyaningrum@mhs.uingusdur.ac.id)

---

### ABSTRACT

*The development of the number of customers at Islamic banks certainly shows the public's interest in deciding their choice, whether to remain customers or not. Residents of Comal District, which is dominated by Islam, should choose to use Islamic banks. The interest of the people of Comal District to become part of an Islamic bank is of course influenced by many factors including religiosity, emotional motivation, and rational motivation.*

*This type of research is field research with a quantitative research approach. The population in this study were residents of the Comal sub-district with a sample of 96 respondents. Source of data used is primary data. Data analysis in this study used the validity test, reliability test, normality test, test multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear regression test, coefficient of determination test ( $R^2$ ), T test and F test through IBM SPSS 26 program.*

*Based on the results of the study, it shows that religiosity, emotional motivation, and rational motivation have a significant effect on the decision making of residents of the Comal sub-district in using Islamic banking services. Then, simultaneously, religiosity also influences the decision to use Islamic banking services.*

### Article History

---

Submitted: 4 August 2024

Accepted: 22 October 2024

Published: 1 November 2024

### Keywords

---

*Religiosity, Emotional*

*Motivation, Rational*

*Motivation, Decision Making*

## ABSTRAK

*Adanya perkembangan jumlah nasabah pada Bank Syariah menunjukkan ketertarikan masyarakat dalam menentukan pilihannya, apakah tetap menjadi nasabah atau tidak. Warga Kecamatan Comal yang didominasi oleh agama Islam sudah sepatutnya memilih menggunakan bank syariah. Minat masyarakat Kecamatan Comal untuk menjadi bagian dari Bank Syariah tentu dipengaruhi oleh banyak faktor antara lain religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional.*

*Jenis penelitian ini adalah field research dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah warga Kecamatan Comal dengan sampel sebanyak 96 responden. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji T dan uji F melalui program IBM SPSS 26.*

*Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga Kecamatan Comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Kemudian, secara simultan, religiusitas juga berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.*

### **Kata Kunci**

Religiositas, Motivasi Emosional, Motivasi Rasional, Pengambilan Keputusan

### **Publisher :**

UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan  
Jl. Pahlawan No. 52, Rowolaku, Kab. Pekalongan, Indonesia

## PENDAHULUAN

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia cukup signifikan ditinjau dari jumlah bank umum syariah per Juli 2017 sejumlah 21 unit usaha syariah ditambah 13 bank umum syariah, yang mana pada awal kemunculannya hanya tiga bank yakni Bank Mu'amalat, Bank Syariah Mandiri, dan Bank Mega Syariah (Nurnasrina, 2021). Tidak hanya itu pada 1 Februari 2021 Presiden Jokowi mengesahkan bank syariah terbesar di Indonesia yang diberi nama Bank Syariah Indonesia (BSI). BSI yaitu gabungan dari PT Bank BRI Syariah (BRIS), PT Bank Syariah Mandiri (BSM), dan PT Bank BNI Syariah (Alhusain, 2021).

Sistem perbankan syariah dicirikan dengan mengedepankan aspek keadilan pada saat bertransaksi, investasi yang beretika, dan mengedepankan nilai-nilai kebersamaan serta persaudaraan dalam berproduksi, merupakan cara untuk mewujudkan sistem perbankan yang bermanfaat baik untuk pihak bank maupun masyarakat. Perbankan syariah menjadi alternatif sistem perbankan yang kredibel dan mampu dinikmati seluruh golongan masyarakat Indonesia tanpa terkecuali termasuk warga Kecamatan Comal, sebab di dalamnya terdapat bermacam produk serta layanan jasa perbankan yang bervariasi dengan skema keuangan yang lebih beragam (Prihandono, 2017). Kecamatan Comal adalah Kecamatan yang terdapat di Kabupaten Pemalang Jawa Tengah. Rata-rata agama yang dianut warga Kecamatan Comal adalah Islam. Jadi adanya religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional tentang perbankan syariah sangat mempengaruhi perilaku warga Kecamatan Comal pada proses keputusan memilih bank syariah. Maka, sangat wajar apabila beberapa warga Kecamatan Comal dapat menyikapi proses keputusan menggunakan bank syariah.

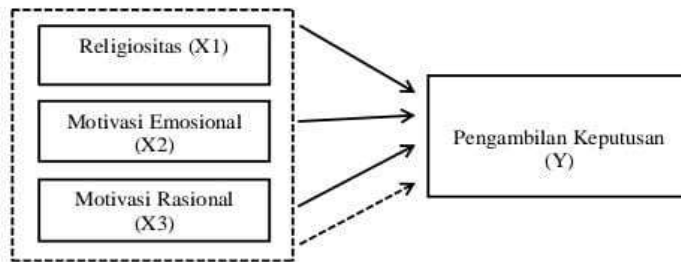
Adanya sikap religiositas pada warga Kecamatan Comal diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan termasuk ekonomi. Perilaku berdasarkan keyakinan atau praktik keagamaan disebut sebagai religiositas. Sikap religio seseorang merupakan kualitas yang memotivasinya untuk bertindak sesuai dengan tingkat ketaatan beragamanya (Jalaluddin, 2010). Kehalalan dari suatu barang atau jasa menjadi pertimbangan umat Islam dalam keputusan menggunakan barang atau jasa. Hal ini sejalan dengan penelitian Zuhirsyan & Nurlinda (2021) mengatakan dukungan masyarakat pada praktik perbankan syariah menunjukkan bahwa agama berperan dalam keputusan umat Islam untuk menggunakan bank syariah. Keyakinan individu yang tertanam akan menunjukkan bagaimana agama dapat secara signifikan memengaruhi keputusan jasa perbankan mana yang akan digunakan (Firdaus, 2017).

Selain religiositas, motivasi emosional pula menjadi bahan pertimbangan warga Kecamatan Comal dalam pengambilan keputusan. Motivasi emosional adalah kecenderungan yang subyektif dan mewakili bagaimana perasaan setiap orang ketika membuat pilihan (Kertajaya, 2006). Serta adanya motivasi rasional pada warga Kecamatan Comal yang dimaknai sebagai motivasi yang berlandaskan kenyataan. Motivasi rasional muncul sebab perbandingan alasan logika dan bermanfaat seperti faktor ekonomi, kualitas, daya tahan serta mampu dipertanggungjawabkan. Faktor-faktor tersebut jadi perbandingan dalam pengambilan keputusan konsumen (Prihandono, 2017).

Penelitian tentang religiositas, motivasi emosional dan motivasi rasional terhadap pengambilan keputusan seperti yang dilakukan oleh Muti'ah (2015) dimana dalam penelitiannya motivasi rasional dan motivasi emosional berhubungan positif terhadap pengambilan keputusan dalam memilih jasa perbankan syariah. Berbeda dengan penelitian Nurlinda (2021) dimana pada penelitiannya religiositas tidak bernilai positif dan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih perbankan syariah. Mengidentifikasi lebih dalam tentang religiositas, motivasi emosional, dan motivasi rasional yang menjadi pertimbangan nasabah hingga mampu mempengaruhi warga Kecamatan Comal untuk memutuskan memilih bank syariah dan dapat berdampak positif terhadap perkembangan bank syariah.

Berdasarkan dari latar belakang maka menarik jika dilakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Religiositas, Motivasi Emosional dan Motivasi Rasional terhadap Keputusan menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Warga Kecamatan Comal)"**.

## METODE PENELITIAN



Grafik 1. Kerangka penelitian

- H1: Religiositas mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.
- H2: Motivasi emosional mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.
- H3: Motivasi rasional mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.
- H4: Religiositas, Motivasi Emosional, dan Motivasi Rasional mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

Model penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) yakni digunakan untuk menghasilkan data serta fakta yang didapatkan secara langsung dari lapangan, penyebaran kuesioner dilaksanakan dalam rangka untuk menghasilkan data serta informasi langsung dari tempat kejadian. Penelitian ini menggunakan populasi infinit (tak terhingga). Hal tersebut dikarenakan objek penelitian yang digunakan mencakup seluruh warga Kecamatan Comal yang jumlahnya tidak dapat diketahui. Sehingga penulis menggunakan populasi tak terhingga sebagai pilihan yang tepat. Serta sampel yang dipakai yakni *Non Probability*, menentukan jumlah sampling dengan pendekatan sampling yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama kepada seluruh orang untuk ditetapkan sebagai sampel. Teknik pengambilan sampel yang dipakai yaitu *accidental sampling* karena ukuran populasi yang tepat tidak diketahui jadi rumus yang dipakai dalam mengetahui jumlah sampel yakni rumus Lameshow (Siregar, 2019). Berdasarkan hasil perhitungan rumus *Lameshow* tersebut, maka diperoleh jumlah warga Kecamatan Comal yang menjadi sampel sebanyak 96 responden.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### a. Uji Validitas dan Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji didapatkan nilai pada tiap-tiap pertanyaan pada semua variabel mempunyai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  dengan taraf sig.5% dan bernilai positif, jadi semua pernyataan pada variabel religiositas valid serta mampu dipakai pada riset ini. Berlandaskan hasil tabel reliabilitas menghasilkan nilai Cronbach Alpha setiap variabel  $> 0,60$ . Jadi semua variabel penelitian ini reliabel.

### b. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas. Hasil uji normalitas menunjukkan nilai asymp sig sebesar 0,200 sehingga dapat dimaknai bahwa data terdistribusi normal.

c. Uji Multikolinearitas

Berdasarkan hasil uji multikolinieritas ketiga variabel independen bernilai VIF < 10 atau nilai tolerance >0,10. Artinya, bebas multikolinearitas antar variabel. Jadi, variabel independent pada penelitian ini mampu dilakukan untuk memprediksi pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

d. Uji Heteroskedastisitas

Berlandaskan uji heteroskedastisitas disimpulkan variabel religiusitas (X1), motivasi emosional (X2), dan motivasi rasional (X3) masing-masing memiliki nilai signifikansi >0,05 maka bebas heteroskedastisitas.

e. Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menghasilkan analisis dengan model regresi linier berganda yang telah memenuhi kriteria uji asumsi variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Berikut hasilnya:

Tabel 1. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandarized Coefficients		Signifikansi
	B	Std. Error	
Constant	,915	2,166	Sig.
Religiusitas (X1)	,338	,088	0,000
Motivasi Emosional (X2)	,450	,159	0,006
Motivasi Rasional (X3)	,351	,068	0,000

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Dari perhitungan menggunakan SPSS 26 menghasilkan persamaan regresinya adalah:

$$Y = 0,915 + 0,338 X1 + 0,450 X2 + 0,351 X3 + e$$

Keterangan :

Y = Pengambilan keputusan

X1 = Religiusitas

X2 = Motivasi emosional

X3 = Motivasi rasional

e = Standar Error

f. Uji F

Hasil dari uji F ialah:

Tabel 2. Hasil Uji F

Model	F	Sig.
Regression	103.088	0,000

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2 f hitung 103.088 > f tabel 2,70 dan nilai signifikansinya 0,000 < 0,05 sehingga H4 diterima, artinya variabel religiusitas (X1), motivasi emosional (X2), dan motivasi rasional (X3) memiliki pengaruh secara simultan terhadap pengambilan keputusan (Y) dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

g. Uji Koefisien Determinasi

Hasil koefisien determinasi dimaksudkan untuk menilai kemampuan model regresi yang dibuat apakah tepat atau tidak. Semakin tinggi nilai R<sup>2</sup> maka dapat dikatakan baik atau tepat. Berikut hasilnya:

Tabel 3. Hasil Uji R<sup>2</sup>

Model	Adjusted R Square
1	,763

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan tabel diatas diketahui koefisien determinasi memiliki Adjusted R Square 0,763 menunjukkan variabel independent secara bersama-sama berkontribusi pada variabel dependen sebanyak 76,3% serta faktor lainnya dipengaruhi variabel lain yang tidak dicantumkan dipenelitian ini.

### 1. Religiositas berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, variabel religiositas (X1) dengan  $t_{hitung} 3.854 > t_{tabel} 1,989$  dan nilai signifikansi yakni  $0,000 < 0,05$  maka H1 diterima. Sehingga secara parsial religiositas (X1) berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan (Y) dalam menggunakan jasa bank syariah. Artinya semakin tinggi tingkat religiositas warga Kecamatan Comal maka akan mempengaruhi keputusan pada saat memakai bank syariah. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa religiositas menjadi salah satu faktor yang berpengaruh bagi warga Kecamatan Comal untuk memakai bank syariah. Hal tersebut selaras dengan *Theory of Reasoned Action (TRA)* dimana religiositas yang tinggi akan meningkatkan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah

Penelitian ini didukung oleh penelitian Falevy et al. (2022), yang menunjukkan terdapat pengaruh religiositas, terhadap keputusan menggunakan layanan perbankan syariah pada mahasiswa Jabodetabek. Kemudian penelitian Nastiti et al. (2020), yang menunjukkan religiositas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah pada santri PPTQ Al-Hasan Kabupaten Ponorogo. Serta Mas'ud (2021) yang mengemukakan bahwa religiositas mempengaruhi keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Penelitian ini menjelaskan bahwa religiositas yang tinggi merupakan salah satu tolak ukur masyarakat dalam memahami tentang bahaya riba sehingga masyarakat lebih selektif dalam menggunakan jasa perbankan. Seseorang taat dalam menjalankan ajaran agamanya semakin individu tersebut memiliki kontrol diri yang baik dalam dirinya. Termasuk dalam mengontrol diri ketika bertransaksi, menabung di lembaga keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah.

Dengan demikian, implikasi pengujian hubungan antar variabel religiositas berpengaruh secara signifikan pada pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

### 2. Motivasi emosional berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah

Berlandaskan hasil analisis yang telah dilakukan, variabel motivasi emosional (X2) dengan  $t_{hitung} 2.824 > t_{tabel} 1,989$  serta nilai signifikansi  $0,006 < 0,05$ , maka H2 diterima, jadi secara parsial motivasi emosional (X2) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan (Y) menggunakan jasa perbankan syariah. Artinya, semakin tinggi motivasi emosional yang dimiliki warga Kecamatan Comal maka akan mempengaruhi keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Hal tersebut selaras dengan *Theory of Reasoned Action (TRA)* dimana motivasi emosional yang tinggi akan meningkatkan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah.

Hasil penelitian ini membuktikan motivasi emosional memiliki kecenderungan mampu memberikan pengaruh dalam pengambilan keputusan. Kayani (2020) yang mengungkapkan bahwa faktor emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih bank syariah. Faktor emosional berpengaruh terhadap keputusan, karena faktor ini berasal dari diri seseorang yang didorong oleh sebuah motivasi khususnya dalam ekonomi Islam. Putra (2019) yang mengungkapkan bahwa motivasi

emosional berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan, selanjutnya Imtihan (2022) yang menegaskan bahwa emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Serta Balqis (2023) yang mengungkapkan Faktor emosional berpengaruh positif terhadap kepuasan nasabah menggunakan perbankan syariah.

Dengan demikian, implikasi dari hasil pengujian hubungan antar variabel motivasi emosional berpengaruh secara signifikan pada pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

### **3. Motivasi rasional berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah**

Berlandaskan analisis yang telah dilakukan, variabel motivasi rasional (X3) nilai  $t$  hitung  $5.148 > t$  tabel  $1,989$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , jadi  $H_3$  diterima secara parsial motivasi rasional (X3) berpengaruh terhadap pengambilan keputusan (Y) dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Maka, semakin tinggi motivasi rasional yang dimiliki warga Kecamatan Comal maka akan mempengaruhi keputusan menggunakan jasa perbankan syariah. Hal tersebut selaras dengan *Theory of Reasoned Action (TRA)* dimana motivasi rasional yang tinggi akan meningkatkan keputusan menggunakan jasa perbankan syariah

Hasil penelitian ini membuktikan motivasi rasional cenderung berdampak pada pengambilan keputusan sebab motivasi rasional memberikan dorongan dalam diri setiap seseorang yang bersumber dari akal pikiran serta dipakai untuk mendapatkan informasi dan menghasilkan pemahaman atas situasi yang terjadi. Putri (2021) yang menunjukkan bahwa faktor rasional memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah Bank BNI Syariah cabang Mataram, serta D. Fitriani (2017) motif rasional secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam memilih jasa perbankan syariah. Selanjutnya Machfirah (2023) mengatakan bahwa motif rasional berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat Rukoh pada Bank Aceh Syariah.

Dengan demikian, implikasi dari hasil pengujian hubungan antar variabel motivasi rasional berpengaruh secara signifikan terhadap pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

### **4. Religiusitas, motivasi emosional, dan motivasi rasional secara simultana berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan jasa perbankan syariah**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, pada uji  $f$  atau simultan menghasilkan nilai  $f$  hitung  $103.088 > f$  tabel  $2,70$  serta nilai signifikansinya  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_4$  diterima, artinya variabel religiusitas (X1), motivasi emosional (X2), dan motivasi rasional (X3) memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan (Y) menggunakan jasa perbankan syariah.

Berlandaskan nilai Adjusted R Square yakni  $0,763$  memperlihatkan variabel independent secara bersama-sama berkontribusi pada variabel dependen sebesar  $76,3\%$  serta sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dicantumkan pada penelitian ini.

## **KESIMPULAN**

Dari hasil analisis data yang dilakukan, ditarik kesimpulan yakni bahwa Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Karena religiusitas yakni tingkat pengalaman yang dimiliki setiap orang untuk menganut suatu agama yang digunakan sebagai acuan dalam setiap tindakan. Motivasi emosional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sebab motivasi emosional yakni dukungan pada setiap orang dalam penentuan memilih suatu jasa yang berlandaskan dengan berbagai pendapat yang bersumber dari sesuatu seperti rasa bangga, harga diri, perasaan, status dan lain-lain.. Motivasi rasional berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan warga kecamatan comal dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sebab motivasi rasional

yakni dukungan untuk setiap orang dan digunakan sebagai perilaku dengan membuat pertimbangan yang lebih tepat dan objektif. secara simultan menunjukkan bahwa variabel religiusitas (X1), motivasi emosional (X2), dan motivasi rasional (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam menggunakan jasa perbankan syariah

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Info Singkat: Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 13(3), 19–24.
- Diana. (2018). *Pengaruh faktor emosional dan faktor rasional terhadap keputusan nasabah memilih Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Palembang*. 7, 1–25.
- Fadhilah, U. (2022). Pengaruh Religiusitas, Motif Rasional, dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Produk dan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah BSI KC. Kudus). *Skripsi Dipublikasikan*, 5(3), 248–253.
- Falevy, M. I., Suryani, & Prima Dwi Priyatno. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah. *An-Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah*, 3(1), 1–21. <https://doi.org/10.51339/nisbah.v3i1.345>
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *EEAJ Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473–486. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Firdaus, S. R. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan untuk menabung di Bank Syariah (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya angkatan 2013). *Skripsi*, 3, 8.
- Irfan, M. (2019). Pengaruh Rasionalitas, Religiusitas dan Emosionalitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah). *skripsi*.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*.
- Judono, B. (2016). Pengaruh Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah Dan Religiusitas Petani Terhadap Sikap Petani Dalam Memilih Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v4i1.424>
- Kertajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Mizan.
- Magda, D. P. W. (2019). Pengaruh Faktor Emosional Dan Rasional Terhadap Mahasiswa Memilih Produk Perbankan Syariah Di Tulungagung (Studi pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri Tulungagung). *Skripsi*.
- Muti'ah, N. (2015). Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi pada Mahasiswa Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Khatulistiwa Informatika*, 3(2), 124–133.
- Nastiti, N., Hartono, A., & Ulfah, I. F. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan

- Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(1), 15–25. <https://doi.org/10.24269/asset.v1i1.2554>
- Nurlinda, M. Z. (2021). *Jurnal Perbankan Syariah. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(March), 763–773.
- Nurmaeni, R., Hasanah, S., & Widowati, M. (2020). Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Pt Bank Bri Syariah, Tbk Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang). *Jurnal Tabarru: Islamic Banking and Finance*, 3(2), 303–312.
- Nurnasrina, P. A. putra. (2021). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah Scanned by CamScanner* (Nomor February).
- Nurzain, N. L. (2018). Pengaruh Merek, Lokasi, Motif Rasional, dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 2(1), 1–13. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76887-8>  
<http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-93594-2>  
<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-409517-5.00007-3>  
<http://dx.doi.org/10.1016/j.jff.2015.06.018>  
<http://dx.doi.org/10.1038/s41559-019-0877-3>
- Prihandono, A. P. P. (2017). *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motif Rasional Terhadap Proses Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah ( Studi Kasus Dosen UIN Syarif Hidayatullah Jakarta )*.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. *El-Mal- Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244. <http://www.journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/752/675>
- Simamora, K. M. (2022). Pengaruh Keadaan Ekonomi Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Bank Syariah. *Skripsi*.
- Siregar, S. A. (2019). *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional Terhadap Minat Menabung di BNI Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Stambuk 2016)*. 8(5), 55.
- Utama, R. (2018). *Pengaruh Faktor Emosional dan Faktor Rasional terhadap Keputusan Nasabah Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Memilih Produk Tabungan Lembaga Keuangan Syariah*.
- Wibowo, R. E., & Hardiwinoto. (2015). *Pemahaman Rasional Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya terhadap Sikap Pengusaha dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah*. 19, 45–52.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(2), 114–130. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i2.342>